

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kollegen,

viele Menschen wissen gar nicht, was Beschäftigte im gesundheitlichen, sowie im sozialen Bereich und den verwandten Berufssparten alles leisten (müssen). Deshalb plane ich (Martin Röder) eine Blogaktion, die einen Einblick in unseren beruflichen Alltag gewährt. Gleichmaßen auch als Aufklärungsversuch für Schüler und Azubis um z.B. einen Pflegenotstand zu reduzieren etc.

„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!“

Die Aktion soll wie folgt ablaufen: Sobald für jede Berufssparte ein Vertreter gefunden wurde, wird unser Maskottchen, das Schaf „Sören“, auf Reisen gehen und alle Job-Reporter reihum besuchen. Dabei sollen Fotos geknipst werden, die den typischen, alltäglichen Arbeitsablauf zeigen. Passend zu den Fotos soll jeder Job-Reporter einen kleinen Artikel über seinen Beruf und den Besuch Sörens schreiben. Die Artikel werden auf www.der-pflegeblogger.de (mit Link zu Ihrer Homepage / Ihrem Weblog) als Gastbeitrag veröffentlicht bzw. erwähnt, damit die „Zuschauer“ jederzeit sehen können, wo Sören gerade ist und was er gerade erlebt (hat). Selbstverständlich ist es möglich, dass Sie Ihren Artikel (auch) auf Ihrer eigenen Internetpräsenz veröffentlichen.

Für folgende Berufsgruppen werden noch freiwillige „Job-Reporter“ gesucht:

- Ärzte und Apotheker
- Krankenkassen, Sozialämter und Lotsendienste
- Kranken- und Altenpfleger (gern von verschiedenen Stationen/Häusern, examiniert/nicht examiniert)
- Leitende Angestellte wie Pflegedienstleistungen, Heimleitungen & Co.
- Beschäftigungs- und Bewegungstherapeuten
- Seniorenservices, Pflegeberatungsstellen
- Sanitätshäuser, Verkaufsstellen für Pflegeprodukte
- Hersteller von sanitären Produkten Hilfsmitteln (Desinfektionsmittel, Handschuhe etc.)
- Bestattungsunternehmen, Friedhofswärter

Die Aktion ist nur mit sehr geringen Kosten verbunden: Genauer gesagt, handelt es sich nur um die Portogebühren, welche zum versenden des Paketes an den nächsten Empfänger anfallen würden.

Wenn Sie sich oder Ihre Kollegen an der Mitmach-Aktion **„Hello, I'm Sören!“** (<http://www.der-pflegeblogger.de/category/hello-im-soeren/>) beteiligen möchten, freue ich mich auf Ihren Anruf unter **Tel.: 04351 - 753901** oder über Ihre E-Mail an: martin.roeder@der-pflegeblogger.de

Informationen zu „Der-Pflegeblogger.de“ ?

Allgemeine Information

Das „Pflegebloggerblog“ ist ein Weblog (englische Wortkreuzung aus Web und Log) – oft auch nur „Blog“ genannt, welches sich mit vielen verschiedenen Themen der Alten-, Gesundheits- und Krankenpflege aus Deutschland beschäftigt.

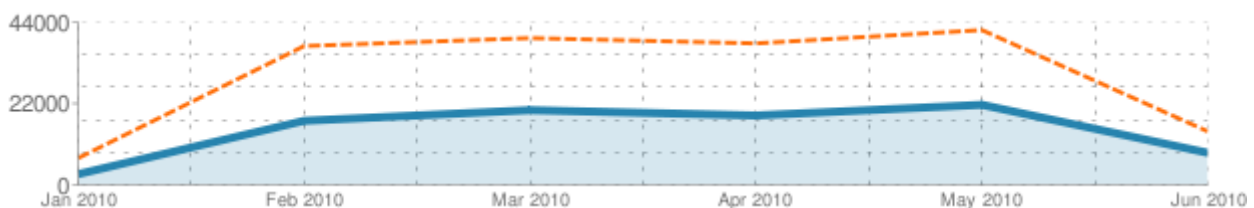
Das „Pflegebloggerblog“ verfügt sowohl über wissenswerte Artikel als auch Erfahrungsberichte, welche stets vom Autor selbst stammen. Diese können jeweils lustig und humorvoll sein, aber auch sehr ernsthaft und traurig. Der Arbeitsalltag einer Pflegekraft ist oftmals sehr turbulent!

Das Publikum / Die Leserschaft

Das Pflegebloggerblog wird täglich von vielen verschiedenen Persönlichkeiten gelesen und besucht. Dank der Anbindung zum Microblogging-Dienst „Twitter“ (www.twitter.com) und dem Socialnetwork „Facebook“ (www.facebook.de) gehören selbst prominente Personen (wie z.B. Rainer Calmund, Michael Kessler), bekannte TV-Sender (Sat1, ProSieben, N24, ZDF) und Parteien zur Leserschaft des Pflegebloggerblogs.

WassUP – Die Besucherstatistik

An gut besuchten Tagen erzielt das Pflegebloggerblog innerhalb von 24 Stunden einen „Ansturm“ von 600 – 800 Besuchern mit bis zu 1500 Seiten- / Artikelansichten. An weniger gut besuchten Tagen bleibt eine Stammleserschaft von bis zu 500 Besuchern und ca. 800 bis 900 Seiten- / Artikelansichten.



Seit dem 25. Januar 2010 bis zum 14. Juni 2010 wurde das Weblog von 91.149 Leser/innen besucht, welche im Durchschnitt 1,99 Seiten / Besuch aufrufen. Insgesamt sind es 181.191 Seiten- / Artikelansichten.

Ich freue mich auf eine große Anteilnahme und verbleibe mit freundlichen Grüßen.